

A woman is shown from the chest up, wearing a VR headset. She has her mouth open in an 'O' shape, suggesting excitement or immersion. The background is a dark blue space with a network of white dots and lines, resembling a constellation or a digital network. The overall image has a futuristic and immersive feel.

Communiquer et vendre grâce à la vidéo 360° ?

Livre Blanc

Avril 2018

VR
ACADEMIE

Préambule



La réalité virtuelle propose de nombreux formats extrêmement puissants au profit de la communication : Photo virtuelle / Vidéo 360° / Applications en 3 dimensions.

Néanmoins de nombreux freins viennent ralentir certaines productions :

- Les délais de production
- Les coûts sont élevés
- Le spectre de communication est limité
- Un faible taux d'équipement en casque VR

C'est notamment le cas pour les applications en 3D par exemple.

Le choix de la vidéo 360° comme le média immersif !

La vidéo à 360° en revanche se trouve à la frontière entre le média vidéo traditionnel et l'immersion proposée par les casques de réalité virtuelle.

Elle s'inscrit parfaitement dans les objectifs des départements communication à la fois en termes de coût, de délais mais également en termes de diffusion « mass market » avec ou sans casque de VR.



Un livre blanc à destination des départements communication/marketing/vente !
L'objectif de ce livre blanc est de permettre à tous les « Marketers & Communicators » de maîtriser les tenants et aboutissants d'une campagne de communication en vidéo 360°.

La vidéo360° : pourquoi et comment ça marche ?

Qu'est ce que la vidéo à 360° ?

Pour quel besoin?

Les avantages de la vidéo 360° VS vidéo traditionnelle

La vidéo360° synthèse parfaite du « brand content & de l'immersion »

Contenu, coût et dispositif de communication

Quels contenus pour quel besoin ?

Quels dispositifs de diffusion ?

Délais et coût de production

Produire votre vidéo 360°

Les étapes d'une production d'une vidéo immersive ?

Equipe et matériel de tournage

Post-production

Campagnes de communication immersive !

Promouvoir ses produits (DALKIA)

Promouvoir ses services (ENGIE Cofely)

Promouvoir son entreprise (MASEER ENGINEERING)

Accélérer ses ventes en magasin (CLUB MED)

Optimiser le recrutement (BAP)

La vidéo 360°:

Pourquoi
et comment
ça marche ?



Qu'est ce que la vidéo à 360° ?

Une vidéo 360° est une vidéo immersive permettant aux individus la visionnant d'avoir une vue 360°.

La vidéo 360 reproduit dans le domaine de la vidéo le principe de la photo panoramique. L'individu immergé peut donc accéder de différentes manières aux éléments initialement hors champ selon son contexte de lecture.

<https://www.definitions-marketing.com/definition/video-360/>



Sans équipement particulier, c'est l'utilisation de la souris sur ordinateur ou d'un écran tactile sur smartphone qui permet de découvrir la vue à 360°.

Avec un smartphone, il est également possible d'utiliser des lunettes de type Google Cardboard pour découvrir une vidéo 360° en tournant simplement la tête.

Avec un casque, autonome ou premium (HTC Vive ou Oculus), vous pourrez profiter d'une immersion à 100%

«N'ayant plus de distance entre lui et l'écran, il devient alors « **Spect-Acteur** » et profite d'une grande liberté d'action mobilisant toute son attention et suscitant de véritables émotions !»

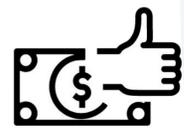
Pour quel besoin ?



PROMOUVOIR UN LIEU, UN SAVOIR FAIRE, UN ÉVÈNEMENT

Les vidéos 360 sont idéales pour faire découvrir une nouvelle usine dans l'industrie, une chambre d'hôtel pour le tourisme.

Offrez à votre communauté des points de vue exceptionnels et inédits.



MIEUX VENDRE PENDANT UN LANCEMENT PRODUIT

La vidéo 360 va nécessairement donner un aspect innovant à votre produit.

Couplée à des cardboards personnalisables afin que vos clients puissent regarder les vidéos 360, vous bénéficierez alors d'un impact marketing beaucoup plus fort que vos concurrents.



Pour quel besoin ?



SE RECONNECTER AVEC SES CLIENTS

Mercedes-Benz ou Red Bull ont déjà fait des vidéo 360°, avec des résultats prometteurs :

- +500% pour Mercedes-Benz quant à l'engagement de sa communauté
- +80% constaté pour l'engagement de la communauté Red Bull
- +70% pour la communauté Nespresso



PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE & MARQUE EMPLOYEUR

Partagez vos valeurs, votre vision, vos modes de fonctionnement à vos futurs collaborateurs.

Donnez une vision panoramique à 360° de votre entreprise en plongeant l'utilisateur au centre de cette dernière.



Les avantages de la 360° VS vidéo traditionnelle



UN SUPPORT DE COMMUNICATION DIGITAL « MASS MARKET »

Aujourd'hui, la consommation de vidéo représente 74% du trafic internet. La vidéo 360° surfe donc sur cette tendance. Elle peut se visionner avec ou sans casque sur tous vos supports de communication digitaux (Youtube, Facebook, site web etc..)



UN MEDIA APPORTANT INNOVATION & DIFFÉRENTIATION POUR L'ENTREPRISE

En proposant des dispositifs de réalité virtuelle, vous donnez une image moderne et innovante à votre entreprise.

Ce nouveau format vous différenciera de vos concurrents et marquera les esprits de vos futurs clients/utilisateurs/Collaborateurs etc...



UN MEDIA FAVORISANT L'ENGAGEMENT ET LA RETENTION POUR L'UTILISATEUR

En faisant découvrir vos lieux, vos marques, vos histoires, vos savoirs-faire, d'une manière immersive et interactive, vos utilisateurs se souviendront de vous, en parleront autour d'eux, seront convaincus par vos produits et impactés par votre marque.

Une vidéo à 360° génère en moyenne :

- 4,5 Fois plus de partages qu'une vidéo traditionnell
- +20% De la fréquentation
- Des taux de clic et conversion 2x plus élevés
- Un taux d'engagement 5x plus fort
- Un taux d'attention a 100% lors du visionnage

Synthèse parfaite du « brand content & de l'immersion »



Vidéo 360°:
nouvel outil d'engagement pour les marques ? de Vanksen



La vidéo 360° permet de :

- Proposer des expériences inédites lors d'évènements
- Développer votre audience
- Maximiser votre pouvoir de rétention
- Communiquer de façon virale

La confiance du consommateur envers les marques passe aujourd'hui par la création d'expériences de qualité. Pour 86% des consommateurs, la confiance dans une marque réside dans une expérience cliente réussie. (Etude bizreport)

Regarder une vidéo 360 permet de rentrer dans l'intimité de la marque & de renouer la confiance. On peut naviguer tout autour d'elle, sans contrainte. L'impact est décuplé et la connexion émotionnelle permet de capitaliser sur vos valeurs, votre image et vos messages.

Regarder une vidéo 360 permet de rentrer dans l'intimité de la marque & de renouer la confiance. On peut naviguer tout autour d'elle, sans contrainte.

Contenu, coût et dispositif de communication



Quels contenus pour quel besoin ?



SENSATIONNELS

Procurer à vos participants une expérience qu'il n'oubliera pas de sitôt. Jouez sur les émotions fortes type peur, désir, vitesse, adrénaline et immergez votre utilisateur dans un monde qui lui fera vivre des sensations fortes. Le taux de rétention, d'engagement et de partage sera de facto fortement impacté et favorisé !



IMMERSIFS

Faites voyager vos utilisateurs dans votre environnement en canalisant ses sens à 100% autour de l'expérience que vous lui aurez fait vivre. Montrez-lui des savoirs faire, des lieux, des coulisses qu'il n'aura jamais l'occasion de voir et de vivre: votre restaurant, votre usine, vos bureaux etc...



Quels contenus pour quel besoin ?



PROMOTIONNELS

Faire la promotion de vos produits & services en immergeant vos prospects dans des médias immersifs ou des showrooms virtuels à la fois drôles, surprenants et interactifs. Il est désormais possible de communiquer en réalité virtuelle sans contrainte logistique, sans déplacement et partout dans le monde.



PÉDAGOGIQUES

Qu'ils soient de futurs clients ou des collaborateurs en interne, éduquez vos participants grâce à la réalité virtuelle. Car il est toujours plus efficace d'apprendre en faisant « learning by doing », les effets des contenus immersifs sont immédiats et les retours exceptionnels. Montrez votre savoir-faire, emmenez votre cible à la découverte de vos locaux, centre de production...



Quels dispositifs de diffusion ?

SUR INTERNET (YOUTUBE, FACEBOOK...)

Les vidéos 360° sont désormais prises en charge sur les grands réseaux sociaux tels que Youtube ou encore facebook et bien d'autres. Leur rayon d'action est donc maximum et présente un niveau de partage et de rétention sans égal (voir expérience de marque)

Diffusion large

Sans immersion

Moindre coût

Qualité web



SUR MOBILE VIA LES CARDBOARDS

La VR Mobile est particulièrement intéressante pour une diffusion à plus grande échelle. Plus simple d'utilisation, l'interaction reste limitée versus la VR sur Ordinateur. Les cardboard ont deux avantages pour des opérations événementielles: leur coût et leur personnalisation.

Diffusion à moyenne échelle

Immersion niveau 1

Coût avantageux

Qualité limitée



DANS UN ESPACE DÉDIÉ A LA VR

La VR sur ordinateur via les casques HTC VIVE & OCULUS RIFT procure un niveau d'immersion et d'interaction inégalé. Effet « whouh » garanti. Plus lourds à installer, ces dispositifs sont conçus pour une utilisation à faible rotation et une expérience plus enrichie.

Diffusion limitée

Immersion totale

Coût lourd

Qualité premium



Délais et coût de production

Coûts d'une production

Entre 5K € et 20K€

Cela dépend :

du nombre de séquences, du temps de la vidéo

de la complexité de la postproduction (vidéo 2D, objets 3D etc..)

faut-il une voix off, des comédiens ou des collaborateurs de l'entreprise

Faut-il une musique avec licence ou gratuite.

Etc..

Délais de production

3 mois

1 mois pour définir le brief, calendrier, lieu de tournage

1/2/3 jours de tournage s'il y a plusieurs sites par exemple

3 semaines de postproduction et d'aller retour avec le client

1 semaine pour la livraison et l'accompagnement à la diffusion

* Il s'agit du temps global d'une production et pas du temps facturé



Produire votre vidéo 360°

de la complexité de

VR
ACADEMIE



Les étapes de production d'une vidéo immersive ?

Nous vous accompagnons sur l'ensemble des étapes

Brief

Pour tout démarrage de production audiovisuelle, le brief est le document le plus important car il va permettre de lister les objectifs et les moyens.

Note d'intention

Cette étape permet de déterminer le type de tournage : subjectif, narratif, relatant les faits. Elle permet aussi de voir la charte graphique à utiliser.

Tournage

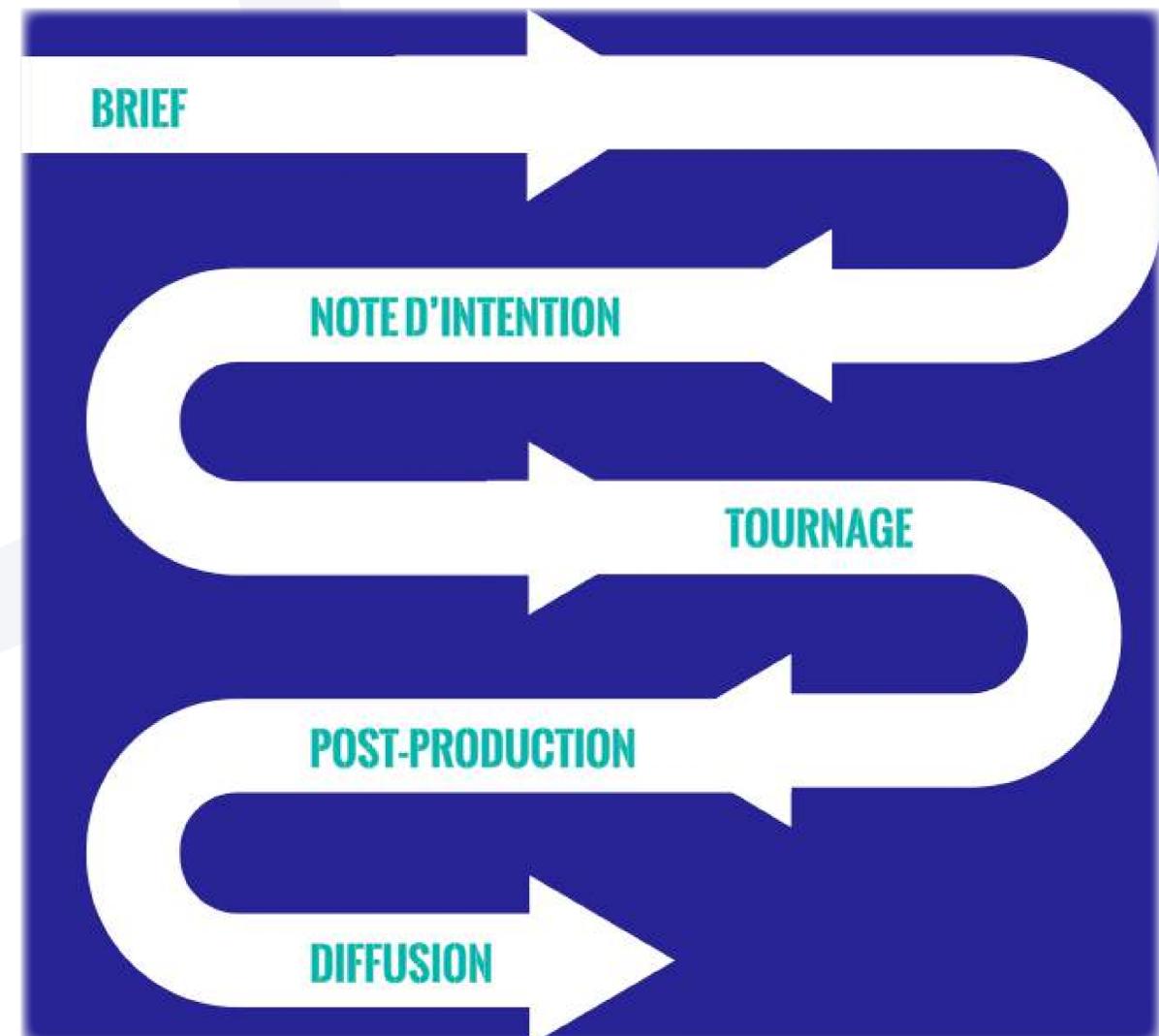
L'étape de production détermine la taille de l'équipe à positionner et leurs moyens sur place.

Post-production

Cette phase rassemble l'étape de stitching permettant de créer une vidéo sphérique à 360° mais aussi le montage et l'étalonnage de la future vidéo.

Diffusion

La vidéo après validation peut être diffusée soit sur Youtube VR pour une consultation en VR mobile (smartphone et Google Cardboard), soit sur votre stand ou lors d'un événement avec casque de réalité virtuelle.



Equipe et matériel de tournage.

Nos chefs opérateurs vous conseillent au moment du tournage



Nous constituons une équipe de tournage adaptée à vos besoins comprenant au minimum :

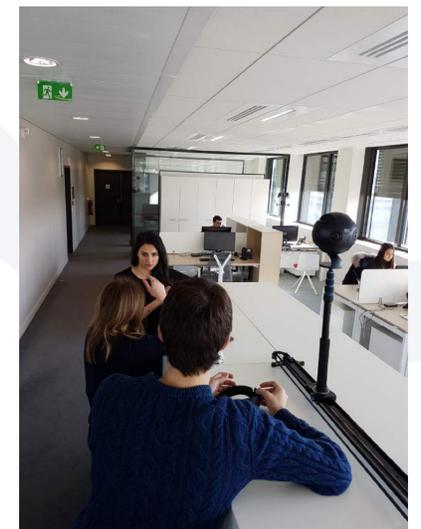
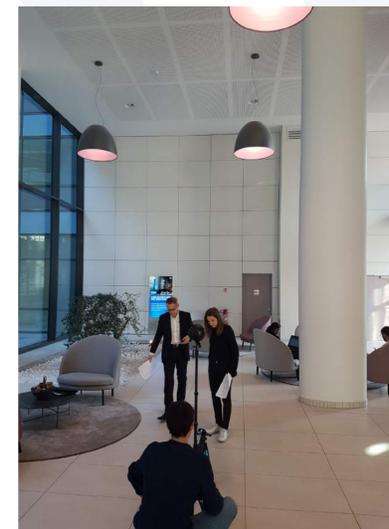
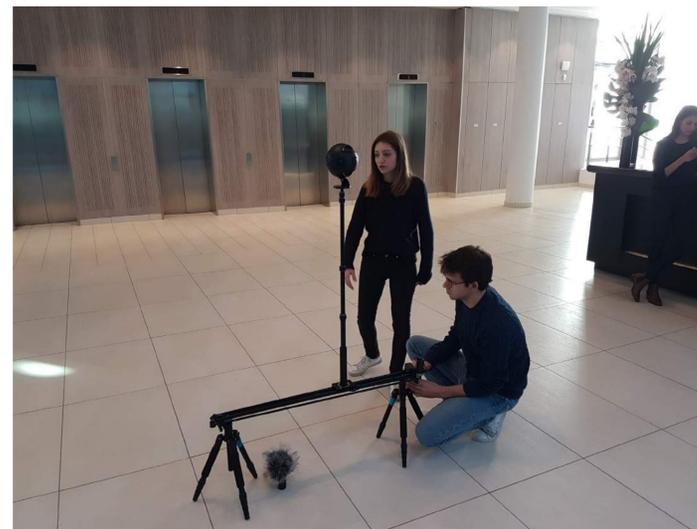
1 chef opérateur

1 assistant

Expérimentés, ils sauront trouver les solutions sur place afin de capter les meilleurs moments et sous les meilleurs angles. Ce tournage dure de 1 à 3 jours selon le travail à réaliser.



Insta VR 360 8K



Post-production

Nos chefs opérateurs vous conseillent au moment du tournage



HABILLAGE VIDEO / MOTION DESIGN INTÉGRÉ

En suivant le storyboard défini en amont, seront intégrés des écrans de transition entre chaque séquence, et des éléments viendront s'insérer en tracking dans la vidéo pour effectuer un apport d'information à l'utilisateur.

INTEGRATION

- Texte Images
- Objet 3D Vidéo 2D
- Effets spéciaux
- Musique Son
- Motion Design

Campagnes de communication immersive



Promouvoir ses produits

Visite virtuelle du centre de la chaufferie de DALKIA

Visite virtuelle chaufferie biomasse

Cette vidéo 360° VR permet de se balader dans la chaufferie et de comprendre le fonctionnement de cette dernière ainsi que les bénéfices énergétiques qui en découlent. La réalité virtuelle permet donc de promouvoir de manière plus interactive un produit, un lieu ou un savoir-faire. L'outil de vente de demain !



Focus évènementiel

Animation stand lors du salon Paris Healthcare Week



Après avoir produit et réalisé la vidéo 360° de leur toute nouvelle chaufferie à bois de Bordeaux. Ce sont plus de 150 personnes qui ont pu voir ou essayer le casque HTC VIVE et parcourir la chaufferie en immersion totale.

Une animation événementielle vr qui a beaucoup plu, notamment aux cadres de la maison Dalkia grâce à l'immersion que propose ce type de dispositif en réalité virtuelle.

Promouvoir ses services

Les coulisses du centre de supervision énergétique



L'objectif d' ENGIE Cofely avec cette production immersive était avant tout de proposer à ses collaborateurs, clients et prospects, de découvrir sous un autre angle ses centres de supervision et de pilotage énergétique «Predity». Entrez dans les coulisses du BIG DATA énergétique avec plus de 18 millions de données collectées par jour !

Focus évènementiel

Animation stand lors du marketplace ENGIE Cofely



L'objectif de l'événement organisé par ENGIE Cofely était avant tout de proposer à ses collaborateurs, ses clients, ses futurs clients de découvrir les solutions proposées par l'entreprise et les innovations mises en place.

C'est ainsi qu'est né le marketplace ENGIE Cofely Village qui s'est tenu au Châlet de la Porte Jaune à Vincennes le 15 décembre 2017. Près de 30 solutions ont été présentées et pour valoriser leur solution de pilotage énergétique, quel meilleur choix que la vidéo 360° ? Ainsi, les participants à cette journée ont pu découvrir la salle d'hypervision d'ENGIE Cofely appelée Predit, comme s'ils y étaient.

Une nouvelle expérience qui permet tant aux collaborateurs qu'aux clients d'être en immersion au cœur de cette solution et de mieux la comprendre.

Promouvoir son entreprise

Découverte 360 de l'entreprise MASER ENGINEERING



Pour les 45 ans de MASER ENGINEERING et fort de sa croissance continue, la société a souhaité marquer le coup en présentant son entreprise, son activité et sa vision d'avenir sous un angle moderne et innovant. Plongez au cœur de l'entreprise et découvrez les coulisses à 360°.

Focus évènementiel

Animation stand lors du séminaire d'entreprise MASER ENGINEERING



Après avoir produit et réalisé une vidéo 360° des locaux parisiens de l'entreprise MASER ENGINEERING. 70 de leurs collaborateurs se sont retrouvés pour leur séminaire annuel, dans l'Abbaye de l'Epau, au Mans. Une de leurs nombreuses activités, a été une initiation à la VR produite par VR académie.

Cette activité a permis à tous les collaborateurs de l'entreprise de pouvoir découvrir le monde de la Vr à travers leur environnement de travail. 4 stands ont été mis en place lors de cet événement.

- 1 stand Formation VR (2 postes) avec la possibilité d'apprendre comment manier certains outils et réaliser des tâches bien précises.
- 1 stand Visite virtuelle (2 postes) du paquebot Symphony of the Seas.
- 1 stand Vidéo 360° (2 postes) dédié à la présentation de la vidéo de l'entreprise à Paris.
- 1 stand Gaming (3 postes) très apprécié des participants.

Accélérer ses ventes en magasin

Découverte 360 du nouveau CLUB MED

Le Club Med met à la disposition de ses futurs visiteurs une série de films 360° présentant ses clubs de vacances. Vous pourrez découvrir les plus beaux sites alentour, les chambres, les activités et même les incontournables GO.



Dynamiser la vente en magasin

Les agences de voyages ClubMed (Genève, Bruxelles, Moscou, Paris) se sont équipées de casques Samsung Gear VR afin de s'immerger dans vos futures vacances à 360°. Grâce à la dernière révolution technologique, l'utilisateur peut prendre une décision basée sur sa propre expérience et se forger un avis qui lui est propre, un avis envers lequel il nourrira une confiance véritable.

Dispositif :
**SAMSUNG
GEAR**



Optimiser le recrutement

Découverte 360 du nouveau BUREAU À PARTAGER

La plateforme digitale de mise en relation pour trouver le bureau idéal partout en France recrute !

Dans le cadre de son développement soutenu , elle a souhaité proposer un format moderne et innovant permettant à leurs futurs collaborateurs de mieux se projeter dans l'entreprise grâce à la vidéo 360°. La vidéo est présente sur Youtube et la plateforme de recrutement: Welcome to the jungle.



Ce contenu vous a été proposé par



PRODUCTION EVÈNEMENTIELLE EN RÉALITÉ VIRTUELLE



Animation de séminaire, convention,
anniversaire
de société, soirée d'entreprise

[*En savoir plus*](#)



Team building VR sur votre lieu de
travail ou pas, sessions 1H à 2H

[*En savoir plus*](#)

AGENCE DE COMMUNICATION EN RÉALITÉ VIRTUELLE



Studio de production de vidéo 360

[*En savoir plus*](#)



Campagne de communication, expérience
de marque, brand content

[*En savoir plus*](#)

Nos références



[Voir nos réalisations](#)





Entreprise : VRAcadémie

Adresse : 4 rue Carnot , 92300 Levallois-Perret

Tel : 0617428897

Contact : entreprise@vr-academie.fr

